

Die dm-Kunden haben entschieden

Ideen Initiative Zukunft: Nürnberger dm-Märkte unterstützen nachhaltige Projekte mit über 20.000 Euro

Nürnberg. Mehrere tausend Nürnberger haben sich im Januar an der Wahl in den 14 dm-Märkten ihrer Stadt beteiligt. Am vergangenen Mittwoch überreichten die dm-Mitarbeiter den Wahlsiegern – insgesamt 14 Projektgruppen aus Nürnberg und Umgebung – Urkunden und Schecks über je 1.000 Euro. Weitere 27 Projekte fördern die Nürnberger dm-Märkte mit jeweils 250 Euro.

Das Engagement der prämierten Projektgruppen umfasst ökologische, wirtschaftliche und sozial-kulturelle Nachhaltigkeit. Nähere Informationen zu den 14 Nürnberger Gewinnerprojekten gibt es im Kasten unten.

Ausgezeichnete Projekte

Bundesweit werden in diesen Tagen mehr als 2.800 Projektgruppen für ihre Ideen für die Welt von morgen ausgezeichnet. Sie alle waren dem Aufruf von dm-drogerie markt und der Deutschen UNESCO-Kommission gefolgt und hatten sich mit ihren Ideen beworben. Jeder, der eine zukunftsfähige Idee hatte oder sich in einem laufenden Projekt engagiert, konnte seine Bewerbung online unter www.ideen-initiative-zukunft.de einreichen. Mit enormer Resonanz: Mehr als 4.500 Projektgruppen haben sich beteiligt. Davon nominierte die Jury aus Experten von dm und

Deutscher UNESCO-Kommission eine Auswahl für die Kundenabstimmung. Im vergangenen Monat hatten die dm-Kunden schließlich Gelegenheit, über die nominierten Projekte aus ihrer Umgebung abzustimmen. Per Abstimmkarte verhalfen sie ihrem Favoriten zum Sieg.

Enorme Resonanz

Marion Sprenger, die als dm-Gebietsverantwortliche unter anderem die Märkte in Nürnberg betreut, freut sich über die rege Beteiligung am Wettbewerb. „Wir sind begeistert, wie viele kreative Projekte aus der Umgebung sich beworben haben und wie viel Motivation die Gruppen mitbringen, etwas zu bewegen.“ Am Prämierungstag gewährten die Gruppen anhand von Infomaterial, Fotos, Plakaten und Gesprächsmöglichkeiten allen Interessierten Einblicke in ihre Arbeit.

Ideen Initiative Zukunft

Nachhaltiges Handeln fördern, um die Welt auch für künftige Generationen zu bewahren – das ist der Grundgedanke des Wettbewerbs „Ideen Initiative Zukunft“.

dm-drogerie markt und die Deutsche UNESCO-Kommission wollen mit ihrem Engagement zeigen, dass Ideen und Initiativen viel für die Welt von morgen bewirken können. Die beiden Ko-



Die Nürnberger Projektgruppen freuten sich über ihre dm-Schecks im Wert von je 1.000 Euro.

operationspartner unterstützen mit ihrem gemeinsamen Wettbewerb die UN-Dekade „Bildung für nachhaltige Entwicklung“, die

von den Vereinten Nationen für die Jahre 2005 bis 2014 ausgerufen wurde. Ziel ist es, das Thema Nachhaltigkeit in der Öffentlich-

keit bekannter zu machen und nachhaltiges Handeln auf ökologischer, sozial-kultureller und wirtschaftlicher Ebene zu för-

dern. Deshalb hat dm-drogerie markt eine Summe von insgesamt mehr als 1,5 Millionen Euro zur Verfügung gestellt.

IDEEN INITIATIVE ZUKUNFT

DIE 14 NÜRNBERGER GEWINNERPROJEKTE:

Umweltpaten für Kinder

Gewinnerprojekt des dm-Marktes in der Breiten Gasse 5

Wer die Natur kennt und schöne Erfahrungen mit ihr gemacht hat, kann auch Verantwortung für sie übernehmen. Deshalb begleiten die ehrenamtlich arbeitenden Umweltpaten vom Zentrum Aktiver Bürger Nürnberg Kinder und Jugendliche der innerstädtischen Schulen bei Walderlebnistagen, Geologie-Ausflügen oder Besuchen bei Gemüsebauern. Die Touren leiten sie unterhaltsam und spielerisch, aber auch mit dem nötigen Fachwissen an.

Wohnprojekt OLGA – Oldies leben gemeinsam aktiv

Gewinnerprojekt des dm-Marktes in der Glogauer Straße 30–38

So lange wie möglich selbstbestimmt und selbstverantwortlich leben – dieser Wunsch verbindet die elf Mitbewohnerinnen im Wohnprojekt OLGA. Die Frauen im Alter zwischen 63 und 81 Jahren haben daher ihre vertraute Umgebung verlassen und sich ein Haus gesucht, in dem sie gemeinsam wohnen und sich bei Bedarf unterstützen können. Mit Erfolg: Die WG der „Oldies“ in der Chemnitzstraße feiert dieses Jahr ihr 8-jähriges Bestehen.

Förderverein Erfahrungsfeld zur Entfaltung der Sinne

Gewinnerprojekt des dm-Marktes in der Äußeren Bayreuther Straße 80

Sich aktiv die faszinierenden Gesetze der Sinnesorgane bewusst machen – das können die Nürnberger jährlich von Mai bis September im Erfahrungsfeld zur Entfaltung der Sinne. Über 80 Erlebnis-Stationen geben Anregungen zum Erfassen der Wirklichkeit und vermitteln Erkenntnisse über Zusammenhänge der natürlichen Umwelt und ihrer Elemente. Schwerpunktthema dieses Jahr ist das Handwerk.

Kunst und Recycling

Gewinnerprojekt des dm-Marktes in der Breiten Gasse 77

Kunststoff, Papier, Metall, industrielle und organische Stoffe – viele Materialien landen aufgrund von Über- oder Fehlproduktionen im Müll. Nicht bei Iryna Pryval aus Fürth: Sie erstellt aus solchen Materialien Objekte, Collagen und Bilder. Mit diesen will sie Denkanstöße zum Thema Recycling geben.

bärenstark und inklusiv

Gewinnerprojekt des dm-Marktes in der Fürther Straße 301–303

Begegnung schafft Verständnis – getreu diesem Motto hat die integrative Kindertagesstätte Bärenstark im vergangenen Jahr Kontakt zu ihren Nachbarn, den Senioren des Demenzzentrums, aufgenommen. Durch gemeinsame Projekte wie das Vorspielen einer Klanggeschichte für die Senioren oder Märchenstunden, die eine Seniorin anbietet, tauschen die Generationen sich aus und erfahren Lebensfreude und Wertschätzung.

Im Fahrtwind e. V. – Biker bringen Freude

Gewinnerprojekt des dm-Marktes in der Ernst-Sachs-Straße 2

Im Verein Im Fahrtwind e. V. haben sich Biker und Eltern von Kindern mit Behinderungen zusammengeschlossen. Sie ermöglichen Menschen mit Behinderungen und Kindern Fahrten mit Motorrädern, Gespannen und Trikes.

Mit Fußball – spielend zu Akzeptanz von Homosexuellen

Gewinnerprojekt des dm-Marktes in der Bucher Straße 41

Homophobie beginnt nicht mit Beleidigungen von Menschen, die anders begehren, sondern mit gesellschaftlicher Unsichtbarkeit. Die Fußballabteilung von Rosa Panther, dem Schwul-

lesbischen Sportverein Nürnberg, fördert die Präsenz homosexueller Menschen in der Öffentlichkeit, indem sie jährlich ein „gemischtes“ Fußballbenefizturnier ausrichtet. Eingeladen sind hetero- und homosexuelle Frauen- und Männerfreizeitmanschaften.

Nachhaltige Krabbelstube Villa Kunterbunt

Gewinnerprojekt des dm-Marktes am Äußeren Laufer Platz 24

Hier ist der Name Programm: Von ökologischen Putzmitteln über biologisch-vollwertiges Essen bis hin zur Kontoführung bei einer Umweltbank ist das ganze Konzept der vom Studentenwerk Erlangen-Nürnberg getragenen Krabbelstube auf Nachhaltigkeit ausgelegt.

Der Natur auf der Spur

Gewinnerprojekt des dm-Marktes in der Eibacher Hauptstraße 123

Kinder lernen die Natur am besten kennen, wenn sie selbst etwas für sie tun. Neben einem Biotop gibt es im Kindergarten Wandelstein daher auch einen Kräutergarten und Unterkünfte für Vögel und Insekten. Außerdem sind Ausflüge zum Imker und zur Gärtnerei geplant.

Krabbelfrühstück

Gewinnerprojekt des dm-Marktes am Aufseßplatz 21

Für einen guten Morgen: Beim Krabbelfrühstück in der Südstadt können Eltern mit Kindern bis zu drei Jahren nicht nur gemeinsam Lebensmittel aus der Region probieren. Beim Musizieren wird auch das frühkindliche Gehör trainiert.

Dem Papier eine Zukunft II

Gewinnerprojekt des dm-Marktes in der Sulzbacher Straße 71

In der Grundschule Großgrundlach ziehen alle an einem Strang: Um den Verbrauch von Holz für die Papierherstellung

zu reduzieren, hält jeder Lehrer Hefte aus Umweltpapier für die Schüler bereit. Wer sie benutzt, wird belohnt. Wie man Papier aus Altpapier selbst herstellen kann, sollen die Schüler der zweiten Klasse demnächst im Werkunterricht lernen.

Diners Club – Atlantic Bridge

Gewinnerprojekt des dm-Marktes in der Ansbacher Straße 80

Gleich zwei Projekte für mehr Nachhaltigkeit betreibt der Verein Vineyard Nürnberg: Während er im sogenannten „Diners Club“ Geld sammelt, um monatlich Lebensmittel und Hygieneartikel für sozial benachteiligte Menschen in Nürnberg bereitzustellen, geht es bei „Atlantic Bridge“ darum, Jugendliche aus verschiedenen Ländern und Kulturen zusammenzubringen.

Jugend-Aktiv-Café/ JobMobil

Gewinnerprojekt des dm-Marktes in der Laufamholzstraße 100

Jugendliche frühzeitig und dauerhaft in das Arbeitsleben zu integrieren – das ist Ziel des Jugend-Aktiv-Cafés. Zu dem Kooperationsprojekt von Arbeiterwohlfahrt und ARGE U25 gehört auch ein JobMobil für Bewerbertrainings an Schulen und Jugendzentren.

Gebietsfremde Pflanzenarten aus heimischen Naturgebieten entfernen und bekämpfen

Gewinnerprojekt des dm-Marktes in der Kallmünzer Straße 20

Um das natürliche Artenspektrum in ökologisch wertvollen Biotopen der Heimatregion zu schützen, setzt sich dieses Projekt durch gezielte gärtnerische Maßnahmen dafür ein, die Ausbreitung gebietsfremder Pflanzenarten zu verhindern.

Detaillierte Beschreibungen zu allen Projekten gibt es unter: www.ideen-initiative-zukunft.de/ideen-und-projekte

Gelebte Nachhaltigkeit

Umweltschutz und Kultur bei dm-drogerie markt



Shakespeare für Lehrlinge: Mit Theaterworkshops fördert dm soziale und kommunikative Fähigkeiten seines Nachwuchses.

Der Nachhaltigkeitsgedanke ist bei dm-drogerie markt fest verankert. „Wir möchten stets soziale, ökologische und wirtschaftliche Prinzipien der Nachhaltigkeit berücksichtigen“, sagt die dm-Gebietsverantwortliche Marion Sprenger. „Bei dm spiegelt sich diese Einstellung vor allem in zahlreichen Maßnahmen für den Umweltschutz und dem Engagement für eine nachhaltige gesellschaftliche Entwicklung wider.“

Nur zwei Beispiele für einen sparsamen Umgang mit Ressourcen sind das Recycling von anfallenden Verpackungsmaterialien und die Verwendung von Papier aus nachhaltig bewirtschafteten Wäldern. So ist etwa das dm-Kundenmagazin alverde ausschließlich auf PEFC-zertifiziertem Papier gedruckt. PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification Schemes) hat das Ziel, nachhaltige Waldbewirtschaftung zu dokumentieren und zu verbessern.

Eine besondere Bedeutung kommt bei dm der kulturellen Nachhaltigkeit zu. So hat das Unternehmen mit seiner Initiative „ZukunftsMusiker“ seit 2006 bereits mehr als 40.000 Kindern den Zugang zur Musik, Musikinstru-

menten und dem Singen ermöglicht. Im Januar 2009 begann mit dem Pilotprojekt „Singende Kindergärten“ ein weiteres Kapitel der „ZukunftsMusiker“, mit dem das Singen stärker im Alltag von Kindergärten verankert werden soll.

Zur Nachhaltigkeit bei dm gehört ebenso, Jugendlichen einen qualifizierten Berufseinstieg zu bieten. Im Ausbildungsjahr 2011 schafft dm daher 1.200 Lernstellen – so viele wie noch nie zuvor in der Unternehmensgeschichte. Auch bei der Ausbildung ist Kultur ein wichtiger Bestandteil. In Theaterworkshops lernen dm-Lehrlinge unter dem Titel „Abenteuer Kultur“, sich auf Neues einzulassen, sich in die Gemeinschaft einzubringen und gemeinsam etwas auf die Beine zu stellen.



dm-drogerie markt

14-mal in Nürnberg

Alle dm-Märkte mit Öffnungszeiten und Anfahrtskizzen unter:

www.dm-drogeriemarkt.de